



Monforte d'Alba, 13 gennaio 2012

**Oggetto: Barolo & Friends Event - Danimarca 19-20-21 aprile 2012**

I:\Settori\Enti Terzi\Consorzio I vini del Piemonte\Organizzazione\COPENHAGEN 2012\LETTERA ADESIONE PRODUTTORI\_Copenhagen 2012.doc

Gentile produttore,

dopo tre edizioni a Copenhagen del “Barolo & Friends Event” di grande successo e notevole partecipazione di operatori e di pubblico in costante crescita (tutte le immagini e le info su [www.baroloevent.com](http://www.baroloevent.com)), stiamo organizzando per il **19-20-21 aprile 2012** la **quarta edizione del “Barolo & Friends Event” sul mercato danese** rinnovata e più in grande. In questo paese si registra una costante crescita dell’interesse e del consumo di vini piemontesi (l’Italia è al **primo posto per la vendita di vino**, con il 24% delle vendite, contro la Francia al 22%), ed un aumento delle presenze di turisti in Piemonte negli ultimi anni (oltre il 20%). Per la quarta edizione oltre alla piazza affermata di Copenhagen si coinvolgerà la città di **Åhrus**. Questa è la seconda città danese, che ospita la più importante università del paese ed è il centro culturale della Danimarca, il consumo di vini pro-capite è molto alto e si ritiene questa una piazza di sicuro interesse sul quale presentarsi.

L’evento di **Åhrus** si terrà il **19 aprile**, sarà aperto sia al **trade** che al **pubblico** di enoappassionati, principale target di questo appuntamento.

L’evento di **Copenahgen** si terrà nuovamente alla sede storica della Borsa, sarà diviso su due giornate, nella mattina del 20 aprile si aprirà al solo **trade** danese, saranno invitati anche i rappresentanti dei monopoli scandinavi (Svezia, Finlandia, Norvegia), si prevede la presenza di almeno 250 operatori complessivamente. Sono previsti **due seminari di approfondimento** sui vini piemontesi ed altri numerosi **eventi collaterali**.

Il pomeriggio del venerdì e il sabato 21 sarà invece rivolto al pubblico, molto preparato e in parte ormai fidelizzato, che attende questo evento ogni anno. Si prevede la partecipazione di oltre **2000 persone**. Il **programma dettagliato** è *on line* sul sito [www.baroloevent.com](http://www.baroloevent.com)

I partner dell’iniziativa saranno i professionisti che già hanno già collaborato nelle edizioni passate, tra cui, tra gli altri, il quotidiano Berlingske, primo del paese, che, oltre alla promozione, curerà la vendita dei biglietti per il pubblico in entrambe le città.

Tra le **novità** di quest’anno si organizzerà, per il solo pubblico, una **grande enoteca** centrale, che affiancherà i produttori e servirà i vini dei produttori che non potranno fermarsi per tutta la durata della manifestazione, ma il cui vino sarà presentato e servito da sommelier professionisti in questa area dedicata.

## **COSTO DI PARTECIPAZIONE**

In considerazione del momento di difficoltà economica è nostro intento offrire ai produttori un evento più grande ed efficace rispetto all'edizione passata, migliorando la qualità, ma riducendo il costo per le aziende.

Il dettaglio dei costi di adesione:

1. **€ 900,00** + Iva ad azienda per partecipare con almeno un rappresentante ai **3 giorni di evento**: 1 nella città di Åhrus e 2 nella città di **Copenhagen**. Date 19-20-21 aprile.
2. **€ 700,00** + Iva ad azienda, per partecipare con almeno un rappresentante al **solo evento di Copenhagen**, della durata di **due giorni**. Date 20-21 aprile.
3. **€ 700,00** + Iva ad azienda, per partecipare con almeno un rappresentante all'**evento di Copenhagen**, solo **1 giorno**, il 20 aprile (trade e pubblico).

**Verrà definito per ognuna delle 3 formule un numero adeguato di bottiglie richieste che varierà da 40 a 72 bottiglie di vino a seconda del numero di aziende aderenti. Il costo per partecipare al solo evento di Copenhagen non varia, ma si richiederà un contributo differente in bottiglie.**

Chi non potesse presenziare direttamente all'evento potrà fornire **il solo vino** che verrà presentato da sommelier professionisti nella grande enoteca sia ai professionisti che al pubblico al costo di:

4. **€ 100,00** + Iva ad azienda per il **primo vino**, per ogni ulteriore vino presentato il costo sarà di **30 euro** a vino. Per ogni vino si dovranno fornire 12 bottiglie (tale numero potrà variare in base al numero di adesioni).

Il costo indicato include uno spazio riservato per azienda durante tutto l'evento e il trasporto dei vini e del materiale promozionale, le tasse e la logistica, oltre all'organizzazione complessiva dell'evento e la sua promozione.

I produttori potranno inoltre richiedere al Consorzio "I Vini del Piemonte", qualora questo ultimo ottenesse un contributo sul bando PSR Misura 133, il rimborso di una percentuale delle spese di trasferta sostenute (dietro presentazione di regolare giustificativo e nei limiti del regolamento regionale); la restante quota resterà a carico dell'azienda. Maggiori informazioni saranno fornite successivamente agli interessati.

Per poter definire l'evento e i dettagli dello stesso, la invitiamo a volerci **comunicare quanto prima (e comunque entro e non oltre lunedì 23 gennaio 2012) il suo interesse a prendere parte all'iniziativa restituendo**, debitamente compilato e firmato, il modulo di iscrizione allegato, via e-mail all'indirizzo [info@stradadelbarolo.it](mailto:info@stradadelbarolo.it) o via fax al numero 0173-787166. **L'evento si terrà solo con la presenza di un congruo numero di aziende aderenti.**

Ricordiamo che è condizione essenziale per partecipare all'iniziativa essere soci del Consorzio "I Vini del Piemonte". Tutte le informazioni necessarie (statuto, modulo di adesione, quote) sono reperibili anche sul sito:

[www.baroloevent.com](http://www.baroloevent.com) nella sezione CHI SIAMO

Tutti gli aggiornamenti organizzativi verranno comunicati successivamente ai partecipanti. Rimaniamo a disposizione per qualsiasi chiarimento in merito e porgiamo cordiali saluti.

I Vini del Piemonte  
Il Presidente  
*Andrea Faccio*