



Barolo & Friends Event

BRUXELLES – II EDIZIONE

21 NOVEMBRE 2011

FINANZIATO CON IL CONTRIBUTO PSR 2007-2013 REGIONE PIEMONTE MISURA 133



La scelta del mercato

Il mercato belga è di grande importanza perché:

- è molto forte l'interesse per i **vini di alta qualità** e i cibi di eccellenza;
- gli **acquisti** di vini piemontesi negli ultimi anni sono in forte crescita;
- c'è un'alta concentrazione di **opinion leader e autorevoli rappresentanti istituzionali**,
- sono numerosi i **consumatori finali con alta capacità di spesa** e di diversa nazionalità;
- il consumo di **vino procapite medio** è uno dei più alti d'Europa.



L'edizione 2010

- Presenti circa **30 cantine** e **15 produttori dell'agroalimentare**
- Oltre **500 wine lovers** intervenuti alla serata aperta al pubblico
- più di **200 professionisti** alla sezione dedicata al trade
- due seminari per una **sessantina di giornalisti e operatori**
- **40 tour operator** del Benelux contattati
- numerosi autorità e rappresentanti istituzionali intervenuti



La Location

L'evento si svolgerà, come nel 2010, all'**Autoworld** ovvero nell'affascinante **museo dell'automobile** che ospita al suo interno una pregiata collezione di automobili d'epoca e di oggetti connessi all'automobilismo.

Si trova nel quartiere dei musei di Bruxelles nei pressi del parlamento europeo



Gli obiettivi

- Conoscenza e **accordi commerciali** tra produttori vino e food con importatori, distributori, ristoratori...
- Presentare una **vetrina** dell'eccellenza vino e food piemontesi ai consumatori finali e ai wine lovers belgi
- **Far conoscere maggiormente** ed apprezzare la produzione agroalimentare piemontese per favorirne il consumo
- **Presentare il Piemonte** come meta turistica



Evento per i professionisti

Lunedì 21 novembre (14.00 – 17.30)

- **apertura ai soli professionisti** accreditati (importatori, distributori, enoteche, ristoratori, giornalisti del settore enologico e gastronomico)
- **workshop** con degustazioni, **incontri** tra produttori ed importatori presentazioni enologiche ed enogastronomiche
- previsti circa **200 professionisti**



Evento per i professionisti

Lunedì 21 novembre (14.00 – 17.30)

• **seminari** rivolti al trade selezionato su:

- ✓ Ore 14.30: i vini bianchi con focus sul **Moscato d'Asti** ed il **Gavi**
- ✓ Ore 16.30: i vini rossi con focus sul **Dogliani** e sul **Barolo**
- ✓ Orario da definire: incontro dedicato al food rivolto a un target selezionato

• **corner** dedicati alle Enotecche regionali e ai Consorzi partner



Evento per il pubblico programma

Lunedì 21 novembre (18,30 – 22,30)

Sarà una vera e propria “Vetrina sul Piemonte”.
Previste oltre 300 presenze di **wine lovers
selezionati** ed invitati da una nota banca
sponsor dell'evento la **ING**.

- tavoli con i produttori delle DOC e DOCG piemontesi
- **showcooking** e presentazione di piatti della tradizione piemontese



Evento per il pubblico programma

Lunedì 21 novembre (18,30 – 22,30)

- saranno allestite **aree specifiche** dedicate ai **Consorzi** e alle **Enoteche** partner
- verranno serviti **piatti caldi** piemontesi cucinati da uno chef di MMMMH!
- **concorso a premi** con in palio viaggio in Langa e in Piemonte e Magnum di vino



Evento per i sommelier

Lunedì 21 novembre (ore 13.15)

- Gioco - **competizione** – condotto da Vinopres – **per i sommeliers** che si saranno iscritti tramite web e che avranno superato il test di ingresso.
- Per il vincitore: **viaggio/ educational tour** in Langa e visita speciale al WiMu



Eventi collaterali: Presentazione UNESCO

Lunedì 21 novembre (ore 18.00) – sede della
Regione Piemonte a Bruxelles

- **Presentazione della candidatura a Patrimonio dell'Umanità Unesco** di Langhe Monferrato e Roero con brindisi di saluto.
- Prevista la partecipazione di **rappresentanti istituzionali**, parlamentari europei, giornalisti qualificati.



Promozione

- Stretta collaborazione con **Vinopres**, che pubblica la più importante rivista di vino del paese: **Vinomagazine**
- **Megavino**, l'evento dell'anno del vino in Belgio in programma ad ottobre
- principali media del Benelux (anche per creare interesse turistico verso le Langhe e il Piemonte)
- comunicazione radiofonica alla trasmissione di Carlo de Pascale
- azione di ufficio stampa pre e post evento
- sito web baroloevent.com e pagina Facebook dedicata



Promozione turistica

- alle 18.30 **seminario** aperto agli operatori del settore turistico
- in collaborazione con le **istituzioni turistiche** preposte
- in collaborazione con **giornalisti** delle più importanti testate quotidiane italiani, alcuni parteciperanno anche all'evento
- straordinaria **occasione di promozione** turistica per le Langhe e per tutto il Piemonte
- evento molto innovativo ed efficace rispetto alle tradizionali fiere turistiche e alla promozione su carta stampata



Produttori

Anselma Giacomo Az. Agr.
Boeri Alfonso s.s.
Cantina 'L Cavis
Cantina produttori del Gavi
Cascina Bongiovanni
Cascina Fontana
Cascina Galarin
Cascina del Monastero
De Marie
Francomondo
Le Strette
Montalbera

Olivero Mario
Palladino Az. Vinicola
Pecchenino
Podere Ruggeri Corsini
Podere Moretti
Ponchione Maurizio
Produttori del Gavi
Produttori di Govone
Schiavenza Az. Agr.
Tenuta nuova ca' da Meo

Chiapella salumi

GOLDEN GAVI

Binè
Castellari Bergaglio
Fontanassa
Il Poggio
La Bollina
La Chiara
La Mesma
Marchese Luca Spinola
Tenuta La Giustiniana
Tenuta San Pietro

Partner belgi

Organized by
vinopres

Editore specializzato in vino, il più importante del paese, pubblica la rinomata rivista Vino Magazine

Ex Ice - Istituto nazionale per il commercio estero, sede di Bruxelles

AIEDL - Associazione per lo sviluppo territoriale

Carlo de Pascale - giornalista e imprenditore nel mondo della gastronomia italiana

Autoworld - Museo dell'automobile

MMMMH! - ristoranti, boutique del gusto, locali per show cooking a Bruxelles

ING  **ING** – banca a livello mondiale

Istituto italiano per la cultura

Associazione Piemontesi in Belgio

Partner italiani



ASTI
D.O.C.G.



BOTTEGA
DEL VINO
DI DOGLIANI



ASSOCIAZIONE PER IL PATRIMONIO
DEI PAESAGGI VITIVINICOLI
DI LANGHE - ROERO E MONFERRATO

LA CANDIDATURA ITALIANA UNESCO 2011
DEI PAESAGGI VITIVINICOLI DI LANGHE - ROERO E MONFERRATO



La Crota di Roddi - Danilo Lo Russo, cuoco di Langa del noto ristorante di Roddi

Enoteca regionale del Roero di Canale